



## WOLPRYLA-HANDELSINFORMATION

Heft 2

Ist  
**WOLPRYLA<sup>®</sup>**  
noch  
unbekannt  
**?**

WOLPRYLA-Gespräch – um und für den Kunden



WOLPRYLA ist nicht viel älter als 6 Monate und beginnt in Kürze Ihre Kunden anzusprechen, und zwar in Anzeigen, Prospekten usw.

Wir wollen mit dieser Endverbraucherinformation erreichen, daß WOLPRYLA allen bekannt wird und daß der Bedarf an WOLPRYLA-Erzeugnissen nicht hinter der steigenden Produktion der nächsten Jahre herhinkt.

Damit WOLPRYLA die richtige Sprache spricht, den passenden Ton anschlägt, bitten wir Sie, uns einige Fragen zu beantworten. Das Warum ist schnell erklärt: Sie haben den engsten Kontakt zum Kunden, Sie führen tagtäglich Verkaufsgespräche – auch über WOLPRYLA.

Damit WOLPRYLA recht schnell einen guten Ruf erringt – wie früher Wolcrylon und Prelana –, können uns Ihre Antworten, Anregungen und Hinweise sehr nützlich sein.

Hier die Probleme, die uns besonders interessieren:

1. Haben Sie sich schon an den neuen Namen WOLPRYLA gewöhnt?
2. Sind Sie überzeugt, daß Ihre Kolleginnen mit dem Warennamen WOLPRYLA vertraut sind?
3. Gibt es Kunden, die schon nach WOLPRYLA-Erzeugnissen fragen oder wird immer noch Wolcrylon und Prelana verlangt?
4. Wird WOLPRYLA richtig ausgesprochen oder sagt man Wolpreila o. ä.?
5. Ist das WOLPRYLA-Gütezeichen „Schaf in der Retorte“\* in Fachkreisen und beim Käufer bekannt?

Für Ihre Mitarbeit beim WOLPRYLA-Gespräch möchten wir uns schon jetzt bedanken.

Bitte schreiben Sie an den

**WOLPRYLA - Informationsdienst, Dresden N 6, Dammweg 6**

\* früher Gütezeichen für Wolcrylon-Erzeugnisse

# Das Wort **WOLPRYLA**® und das Bildzeichen »Schaf in der Retorte«



## sind international geschützte Warenzeichen

Damit WOLPRYLA auf dem internationalen Markt gut im Rennen liegt, sind Wort- und Bildmarke für schutzfähig erklärt worden und international geschützt. Gleichzeitig werden selbstverständlich auch bei uns WOLPRYLA-Erzeugnisse mehr und mehr in den Handel kommen.

Wenn auch das Angebot größer wird, die gute Qualität bleibt ständig gewahrt. Dafür sorgt der Warenzeichenverband für Kunststoff-Erzeugnisse der DDR e. V., Rudolstadt/Thür.

Vom Warenzeichenverband wurden für die Verwendung des Warenzeichens WOLPRYLA mit dem »Schaf in der Retorte« verbindliche Benutzungsrichtlinien\* festgelegt. Alle Fertigwarenhersteller müssen diese Qualitätsrichtlinien genau einhalten, wenn sie ihre Ware mit WOLPRYLA und »Schaf in der Retorte« auszeichnen wollen. Das bedeutet, daß minderwertige Ware nie als WOLPRYLA in den Handel kommen kann.

Damit ist sehr viel gewonnen:

Sie verkaufen gute Ware, der Kunde kauft gute Ware – Zufriedenheit und Vertrauen zu WOLPRYLA wachsen stets und ständig.

**Der Warenzeichenverband prüft und überwacht die Qualität**

\* ausführlicher auf den nächsten Seiten



## Geprüfte Ware schafft Vertrauen

Paragrafen haben für manchen von uns einen etwas unangenehmen Klang. Geht es Ihnen auch so? Aber auf diesen Seiten soll einmal nicht von unangenehmen, sondern von sympathischen Paragrafen die Rede sein. Sympathisch, weil sie Ihnen und Ihren Kunden gute, beständige Qualität der WOLPRYLA-Erzeugnisse garantieren.

Wir haben für Sie einige wichtige Absätze aus den „Benutzungsrichtlinien zur Verwendung der Verbandszeichen WOLPRYLA und SCHAF IN DER RETORTE“ ausgesucht, die Ihnen zeigen, daß die gleichbleibend hohe Qualität der WOLPRYLA-Erzeugnisse in guten Händen liegt.

### § 1(1)

Die Verbandszeichen »WOLPRYLA« und »Schaf in der Retorte« dienen der Kennzeichnung der in der Deutschen Demokratischen Republik aus oder unter Mitverwendung von Polyacrylnitrilfaser hergestellten Erzeugnisse.

Kurz und bündig:

**Einheitlicher Warenname und markantes Bildzeichen für alle Erzeugnisse aus Polyacrylnitrilfaser**

### § 1(2)

Die Kennzeichnung von Erzeugnissen mit den Verbandszeichen »WOLPRYLA« und »Schaf in der Retorte« ist ausschließlich den Mitgliedern des Warenzeichenverbandes für Kunststoff-erzeugnisse der DDR e. V., Rudolstadt/Thür., und nur unter den Bedingungen dieser Richtlinien gestattet.

Kurz und bündig:

**Der Warenzeichenverband prüft und überwacht die Qualität**

**Geprüfte Ware schafft Vertrauen**

## Geprüfte Ware schafft Vertrauen

### § 3(1)

Die Benutzung der Verbandszeichen »WOLPRYLA« und »Schaf in der Retorte« kann nur für Erzeugnisse der I. und II. Wahl genehmigt werden, die im Gebrauch den für den vorgesehenen Verwendungszweck geforderten Bedingungen hinsichtlich Haltbarkeit, Repräsentationsgüte und bekleidungsphysiologischer Eigenschaften entsprechen.

Kurz und bündig:

**Es gibt keine minderwertigen WOLPRYLA-Erzeugnisse**

### § 4(1)

Die Polyacrylnitrilerzeugnisse sind zu unterscheiden in

- a) »WOLPRYLA«-Erzeugnisse
- b) »WOLPRYLA-Standard«-Erzeugnisse
- c) »WOPLRYLA-haltige«-Erzeugnisse

und dementsprechend zu kennzeichnen.

Kurz und bündig:

**Sinnvolle und einprägsame Warenauszeichnung**

### § 6(1) (2)

Der Warenzeichenverband kann von denjenigen Erzeugnissen, für die die Benutzung der Verbandszeichen »WOLPRYLA« und / oder »Schaf in der Retorte« genehmigt worden ist, jederzeit Muster anfordern und eine Qualitätsprüfung vornehmen.

Entsprechen die Muster nicht den Bedingungen dieser Richtlinien oder der erteilten Benutzungsgenehmigung, so ist die Benutzungsgenehmigung zu widerrufen.

Der Widerruf setzt die gutachterliche Stellungnahme des Qualitätsausschusses voraus.

Kurz und bündig:

**Qualitätsrückgang ist ausgeschlossen**

**Geprüfte Ware schafft Vertrauen**



# Die WOLPRYLA® -Auszeichnung sinnvoll und einprägsam

## Roter Anhänger

für Erzeugnisse  
mit niedrigem  
WOLPRYLA - Anteil

Genauer gesagt:  
Im Erzeugnis  
muß mindestens  
30% WOLPRYLA-Faser  
enthalten sein.  
Die Ware heißt dann immer  
WOLPRYLA-haltig

## Blauer Anhänger

für Erzeugnisse  
mit mittlerem  
WOLPRYLA - Anteil

Genauer gesagt:  
Im Erzeugnis  
muß mindestens  
50% WOLPRYLA-Faser  
enthalten sein.  
Die Ware heißt dann immer  
WOLPRYLA-Standard

## Weißer Anhänger

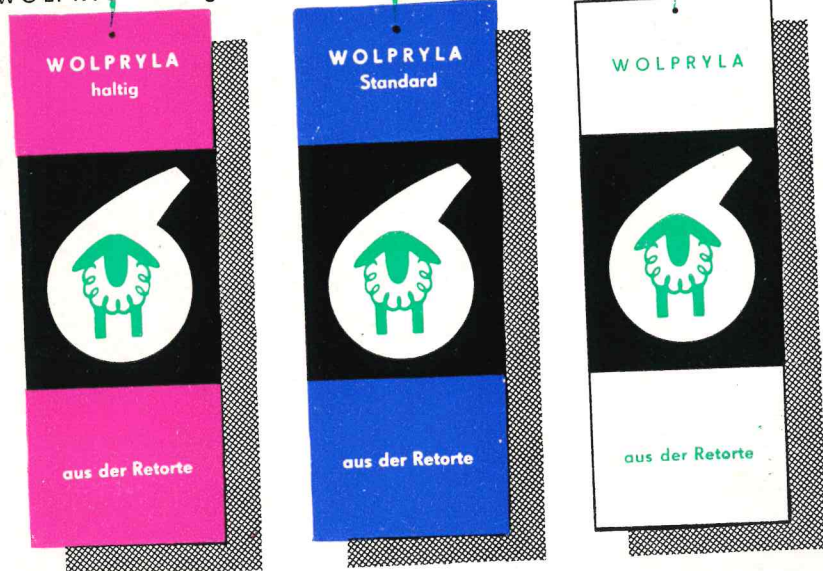
für Erzeugnisse  
mit hohem  
WOLPRYLA - Anteil

Genauer gesagt:  
Im Erzeugnis  
muß mindestens  
90% WOLPRYLA-Faser  
enthalten sein.  
Die Ware heißt dann immer  
WOLPRYLA

Ist gute Qualität gleich hoher WOLPRYLA-Anteil?

Nein, entsprechend den textilen Eigenschaften der WOLPRYLA-Faser und dem Verwendungszweck der Fertigware gibt es verschiedene Mischungsverhältnisse mit Zellwolle, Wolle usw.

So eignet sich zum Beispiel 100% WOLPRYLA besonders gut für die beliebten Goldfisch-Badeanzüge. Ober- und Untertrikotagen benötigen einen geringeren Einsatz von WOLPRYLA, ohne daß die guten Eigenschaften im geringsten gemindert werden. Die erprobten Mischungsverhältnisse lassen die bekannten WOLPRYLA-Vorzüge immer voll zur Geltung kommen.



#1281/20w

## Das »R« im Kreis erspart Erklärungen!

Es wird Ihnen bestimmt aufgefallen sein, daß hinter den Warennamen WOLPRYLA, DEDERON und GRISUTEN ein R im Kreis steht.

Das R ist der Anfangsbuchstabe des englischen Wortes „Registered“, das auf gut Deutsch „eingetragen“ heißt. Es hat sich international eingebürgert, registrierte Warennamen mit R zu kennzeichnen.

Vor kurzer Zeit wurde dieses Zeichen auch bei uns eingeführt, und zwar für Warenzeichen, die im Warenzeichenregister registriert und damit rechtlich geschützt sind. Der Schutz besteht darin, daß nur der Betrieb, die Firma oder der Warenzeichenverband – je nachdem wer es angemeldet hat – ein Wort als Warenzeichen bzw. als Marke verwenden darf.

Also können wir getrost sagen: Das R erspart jede Erklärung, wenn man weiß, daß es eine geprüfte und geschützte Ware kennzeichnet.

### DEDERON®

ist das geschützte Warenzeichen für alle Erzeugnisse, die aus oder unter Mitverwendung von

#### **Polyamid 6**

hergestellt worden sind und den Qualitätsrichtlinien des Warenzeichenverbandes entsprechen.

### GRISUTEN®

ist das geschützte Warenzeichen für alle aus oder unter Mitverwendung von

#### **Polyesterfaserstoff**

hergestellten Erzeugnisse, die den Qualitätsrichtlinien des Warenzeichenverbandes entsprechen.

### WOLPRYLA®

ist das geschützte Warenzeichen für alle Erzeugnisse, die aus oder unter Mitverwendung von

#### **Polyacrylnitrilfaser**

hergestellt worden sind und den Qualitätsrichtlinien des Warenzeichenverbandes entsprechen.