

Holzer
BRUNNEN

GRÜNE WOCHEN

**Ämtlicher
Führer
Berlin 1935**

26. Jan. - 3. Febr. Ausstellungshallen am Kaiserdamm

Inhaltsverzeichnis

Veranstalter, Organisation der Grünen Woche Berlin 1935, Gesamtleitung, Mitarbeiter	3
Geleitwort	5
Vom Odal zum Erbhof	10
Blutsfragen des Bauerntums	14
Die Aufgaben des deutschen Bauerntums jenseits der Grenzen	16
Die sozialpolitische Bedeutung der Marktordnung	20
Die deutsche Ernährungsgrundlage und die Aufgliederung von Bedarf und Binnenerzeugung	22
Landwirtschaftliche Veredlungswirtschaft im Jahre 1934	27
Deutsche Jagdausstellung	30
Durch die landwirtschaftliche Erzeugungsschlacht zur Sicherung der deutschen Volksernährung	34
Deutscher Wald	38
Das deutsche Dorf und die Neubildung deutschen Bauerntums	44
Funkausstellung in Tutmannshausen im Gasthaus „Zur Goldenen Trompete“	49
Die Aufgaben der Landeskultur	50
Germanische Bauernkultur der Mark Brandenburg	56
Rundgang durch die Hallen	65
Alphabetisches Verzeichnis der Pferde	100
Milch-, Butter- und Käsewettbewerb Kurmark	121
Ausstellerverzeichnis der Grünen Woche Berlin 1935	131
Alphabetisches Warenverzeichnis	141

Verantwortlicher Schriftleiter: Ingo Kaul, Charlottenburg 9.

Verantwortlicher Anzeigenleiter: Viktor Brychcy, Berlin W 35.

Druck: Reichsnährstand Verlags-Ges. m. b. H., Berlin SW 11,
Hedemannstr. 30.

Mindest-Auflage: 12 000.

Auf der „Grünen Woche“ sind 220 Aussteller vertreten, die insgesamt 5150 qm Hallenfläche belegen. Für die agrarpolitischen und kulturellen Sonderausstellungen und Veranstaltungen werden insgesamt 54 000 qm Hallenfläche in Anspruch genommen.

Gemeinnützige Berliner Ausstellungs-, Messe- und Fremdenverkehrs-Ges. m. b. H. unter Mitwirkung des Reichsnährstandes

Organisation der Grünen Woche Berlin 1935**Gesamtleitung**

Albert Wischek, Direktor der Gemeinnützigen Berliner Ausstellungs-, Messe- und Fremdenverkehrs-G. m. b. H.

Mitarbeiter

Willi Beder, kaufmännischer Sachbearbeiter

Hermann Ebeling, Leiter der Technischen Abteilung

Willy Gadau, Leiter der Abteilung Verkehrswerbung

Ingo Kaul, Leiter der Pressestelle

Albert Klauer, Leiter der Werbeabteilung

Fredy Porath, Leiter der Abteilung „Grüne Woche“

Erich Teichmann, kaufmännische Leitung der Bauabteilung

Wilhelm von der Weiden, Architekt, Leiter der Bauabteilung