

FH-FULDA
FB-Wirtschaft

SS 1990

D I P L M A R B E I T

Gemäß § 14 der Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Fulda aus dem Schwerpunkt

M A R K E T I N G

Mit dem Thema:

ZIELE, INHALTE, FORMEN UND TRÄGER DER
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT FÜR EINEN FLUG-
SPORTVERBAND ALS ELEMENTE EINER
KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE IM NONPROFIT-
MARKETING

Vorgelegt von: Karin Grösch
~~Wohlbäuser Str. 31~~
~~6400 Fulda~~

Dozent: Prof. Dr. Christian Behrends
~~Dr. Danneberg Str. 21~~
~~6400 Fulda~~

Korreferent: Prof. Dr. Klaus-Jürgen
Feldmann
~~Elisabethenstr. 13~~
~~6400 Fulda~~

Fulda, im September 1990